

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Berbagai Atribut Pengukur Kinerja Yang Baik.....	11
Tabel 2.2 Kerangka Kerja IT Balanced Scorecard.....	32
Tabel 2.3 Ukuran Kontribusi Perusahaan.....	34
Tabel 2.4 Ukuran Orientasi Pengguna.....	35
Tabel 2.5 Ukuran Penyempurnaan Operasional.....	37
Tabel 2.6 Ukuran Orientasi Masa Depan.....	39
Tabel 2.7 EFAS.....	44
Tabel 2.8 IFAS.....	46
Tabel 3.1 PT Hero Supermarket, Tbk dan Pesaingnya.....	75
Tabel 3.2 Matriks SWOT Departemen TI PT Hero Supermarket, Tbk	81
Tabel 3.3 Matriks SWOT Departemen TI Faktor Strategi Internal...	82
Tabel 3.4 Matriks SWOT Departemen TI Faktor Strategi Eksternal..	83
Tabel 4.1 Pendekatan Terhadap Keseluruhan Perusahaan.....	114
Tabel 4.2 Tolak Ukur Kontribusi Perusahaan.....	115
Tabel 4.3 Tolak Ukur Orientasi Pengguna.....	116
Tabel 4.4 Tolak Ukur Penyempurnaan Operasional.....	116

Tabel 4.5 Tolak Ukur Orientasi Masa Depan.....	118
Tabel 4.6 Pelaporan dan Analisa Data.....	118
Tabel 4.7 Ukuran Strategis Perspektif Kontribusi Perusahaan.....	120
Tabel 4.8 Ukuran Strategis Perspektif Orientasi Pengguna.....	121
Tabel 4.9 Ukuran Strategis Perspektif Penyempurnaan Operasional..	122
Tabel 4.10 Ukuran Strategis Perspektif Orientasi Masa Depan.....	124
Tabel 4.11 Rangkuman Persentase Tingkat Pencapaian Target.....	125